

¿En que forma beneficia el patrocinio al patrocinador?

La comunicación y el compartimiento mutuo que ocurren ayudan al patrocinador y el patrocinado. No es fuera de lo común que el patrocinio causa a patrocinador enfocarse de nuevo a los principios básicos del programa, a trabajar los pasos y a comunicarse mejor con su propio patrocinador.

¿Con cuantas personas puede trabajar un patrocinador?

Usted es la única persona quien puede contestar a esta pregunta. La energía y tiempo disponible para invertir en el programa varían según la persona. Pero hay que tener cuidado no obligarse hacer mas de lo que se puede. Porque el patrocinio es una relación especial entre dos personas recuperándose, hay un limite a cuantas de esas relaciones se puede mantener. El patrocinio excesivo puede llegar a ilusiones de grandiosidad, interferir con su capacidad de trabajar su propio programa y amenazar su serenidad.

¿Qué hago si soy patrocinador a una persona que no quiere ayuda?

No hay mucho que se puede hacer. Ofrece su ayuda cuando la persona lo desea. Es inútil dar consejos y ayuda no pedidos y que la persona no quiere recibir. A veces el patrocinador tiene la experiencia de ser el objeto de coraje. Si se mantiene adherido al programa y a su patrocinador, normalmente puede bregarse con el coraje sin daño a si mismo o a la relación.

¿Cómo se deja ser patrocinador?

Sencillamente, hay que tomar la responsabilidad de decir a la persona que ya no puede seguir siendo su patrocinador. Es importante explicarle porque no quiere seguir haciéndolo y ofrecer mantenerse en contacto si es posible. Si se trata de un asunto que afecta el programa del patrocinador y su serenidad, debe de buscar el consejo de otros miembros del programa y de su propio patrocinador antes de hablar con la persona patrocinado. Muchas veces se disuelve la relación entre los dos, dejando el patrocinado libre para buscar el patrocinio de uno que le servirá mejor en su recuperación o que está mas en armonía con lo que pasa en su vida.

Sugerencias para el patrocinio

Presente un ejemplo de cómo el programa esta funcionando en su vida.

Aliente la asistencia a las reuniones.

Presente el recién llegado a otros miembros.

Ayúdale entender la literatura de los 12 pasos.

Alíentele participar activamente en su recuperación.

Comparte su experiencia, fortaleza y esperanza.

Evite juzgarle.

Evite imponer su propio punto de vista.

No tome inventario.

No le haga sus decisiones.

No finges saber todas las respuestas.

Sobre todo, recuérdate que el clave al programa es el compañerismo. Se le está dando la oportunidad preciosa de participar en su propio recuperación y, al mismo tiempo, en la recuperación de otro ser humano. Regálale con mano abierto lo que le ha sido regalado.

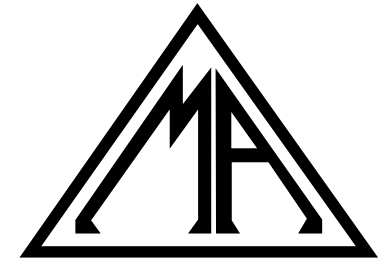
Literatura aprobada por conferencia

©1998 Marijuana Anonymous

Reservado todos derechos

P-02 6-98

Acerca del Patrocinio



Marihuana Anónimo

**Programa de 12 pasos
para las personas adictas
a la marihuana**

**Marijuana Anonymous
World Services
P.O. Box 2912
Van Nuys, CA 91404**

Toll free 1 (800) 766-6779

www.marijuana-anonymous.org

Email:

info@marijuana-anonymous.org

APROBADO POR CONFERENCIA
P-02

¿Que es el patrocinio?

El patrocinio es una persona recuperándose hablando con otra haciendo lo mismo. Compartiendo, ambos enriquecen sus vidas. El patrocinador y el recién llegado se encuentran de igual a igual, juntos asisten regularmente a las reuniones, discuten asuntos de la recuperación, trabajan los pasos y trabajan el programa.

Por el recién llegado, el patrocinador es una persona especial con lo cual se puede discutir problemas, poner preguntas, y así puede ganar una comprensión de la recuperación a través del programa de 12 pasos.

Se requiere un patrocinador?

No. El patrocinio es importante, una ayuda valiosa en la recuperación, pero no se requiere

¿Es importante tener un patrocinador?

Sí. La relación con el patrocinador es un instrumento importante en la recuperación. Muchas veces es el comienzo del desarrollo de la capacidad de confiar en otra gente y comunicarse efectivamente. El contacto íntimo y frecuente con otro miembro del programa ofrece la oportunidad de bregar en privado con los asuntos que a lo mejor la persona nueva no quiere compartir enfrente de un grupo.

¿Cómo se consigue un patrocinador?

Normalmente se pide ser patrocinador a la persona que posee los característicos personales y de recuperación que uno admire. Es una ayuda si el patrocinador potencial haya sido sobrio durante suficiente tiempo que ha trabajado los pasos de recuperación. Asistiéndose a muchas reuniones y exponiéndose a muchas personas recuperándose es la mejor forma de escoger un patrocinador. No hay reglas específicas para escoger un patrocinador, pero merece considerar la persona que tenga éxito y está feliz con su vida.

¿Cómo se supera la timidez, la dilación o el miedo de la imposición en escoger un patrocinador?

Consiguiendo un patrocinador no es como casarse; no hay obligación de larga duración. Se puede pedir

una persona temporalmente para evaluar como se desarrolla la relación. Es importante vencer nuestro miedo de pedir ayuda de las demás personas. Es verdaderamente un honor ser pedido patrocinador. No estamos cargando otros con nuestros problemas y no se debe de excusarse de la resolución por el miedo de hacerlo.

¿Debe ser el patrocinador del mismo sexo?

Sí, porque se reduce los chances de involucramiento emocional y complicaciones con la familia que pueden surgir. Frecuentemente un patrocinador del mismo sexo entenderá mejor los asuntos relacionados al sexo de uno.

¿Qué hago si quiero cambiar de patrocinador?

Cámbialo. Si se siente que otra persona puede mejorar su recuperación, la etiqueta sería de avisar, con tacto y consideración, a su patrocinador que quiere utilizar la experiencia de otra persona y que va a cambiar de patrocinador. Esto ocurre frecuentemente en los programas de doce pasos y mucha gente que han sido miembros por mucho tiempo han tenido varios patrocinadores.

¿Cuan a menudo debo comunicarme con mi patrocinador?

Ud. y su patrocinador juntos tienen que hacer esta decisión. Muchos patrocinadores piden a los nuevos que le llamen a diario por los primeros meses. Si no se puede hablar con su patrocinador por una razón u otra, es prudente llamar a otros miembros del programa. Sería buen idea en todos casos de mantener comunicación con otra gente en el grupo.

¿Tengo que hacer todo lo que me mande el patrocinador o estar de acuerdo con todo lo que dice?

No. Si falta clarificación o si surgen desacuerdos, los individuos envueltos deben de hablar abiertamente. Su recuperación es su responsabilidad. Sería prudente hacer caso a su patrocinador o conseguir nuevo patrocinador con quien se puede trabajar mejor. No hay categorías en el programa y la relación entre usted y su patrocinador es una de confianza y de experiencias compartidas.

ACERCA DE SER PATROCINADOR:

Si acudimos ser patrocinador de alguien no significa que aceptamos la responsabilidad por su recuperación o por ellos mantenerse sobrios. La relación entre el patrocinador y el nuevo esta fundado en el respeto mutuo y en los principios del programa.

¿Quién puede ser un patrocinador?

Cualquier miembro de MA o de otro programa de doce pasos que esta recuperándose de adicción a drogas puede ser un patrocinador.

¿Cuándo debo de considerarme listo para el patrocinio de otra persona?

Hazlo cuando usted piense que esta listo para compartir lo que tienes. Usualmente se ayuda tener sobriedad suficiente que haya trabajado los pasos y que tenga "la experiencia, la fortaleza y la esperanza" para compartir. Si esta dispuesto pasar el tiempo, hacer el esfuerzo, tener la paciencia, y compartir la experiencia de su recuperación, pues, probablemente está listo ser un patrocinador.

¿Tengo que patrocinar a alguien si se me lo pide?

No. No hay tales obligaciones en los programas de doce pasos. Si no esta cómodo con el patrocinio, es importante negarse en una forma gentil y alentar al suplicante pedirselo a otra persona. Sin embargo, la mayor parte de los miembros lo hacen si pueden por los muchos beneficios que proveen el patrocinio.

¿Que es el método apropiado al patrocinio?

No hay tal cosa. Cada patrocinador esta libre para trabajar en la forma que su experiencia le mande. Algunos son más directos y otros son más informales. Algunos dan el trazo general del programa, tal como lo entienden, otros dejan que la persona nueva se encuentra su propio camino, guiando solo cuando se lo pide. Muchos usan las experiencias propias con sus propios patrocinadores para la base de su ayuda. Cada patrocinador será diferente y algunos métodos no tendrán éxito. Un patrocinador es responsable por su propio sobriedad, no por la sobriedad ajena.